

شمول

البرنامج التدريبي حول
أصحاب الهمم

أول
خطوة



حول البرنامج

يتمشى هذا البرنامج التدريبي مع رؤية أبوظبي لتصبح الوجهة الأسهل وصولاً التي ترحب بالزوار والسائحين من كافة أنحاء العالم، ومن بينهم فئة كبيرة من أصحاب التحديات الجسدية والإدراكية. لذا فمن الضروري المبادرة إلى تحسين تجربة السفر والسياحة، وجعلها أسهل وصولاً ودامجة للجميع.

يُعد هذا البرنامج التدريبي أساسياً للعاملين في قطاع السياحة والضيافة، حيث يساعد الالتزام بتوفير "بيئات دامجة" وإتاحة فرصة المشاركة في التجارب السياحية أمام الجميع على بناء روابط إيجابية من خلال التركيز على أهم الثروات وهي الإنسان.

ينقسم البرنامج إلى عدة مستويات، يتضمن كل منها ورشة تدريبية تركز على كفاءات محددة تلبى الاحتياجات النوعية لفئة معينة من الجمهور المستهدف:

المستوى التعريفي:

تطوير تجارب سياحية للجميع

تتعرف خلال هذه الدورة على الفئات المختلفة من الإعاقات واحتياجات أصحاب الهمم.

تسلط الدورة الضوء على الجوانب ذات الصلة في البيئات المبنية والرقمية وأنظمة الحوكمة، إلى جانب عرض مفهوم "التعديلات المسؤولة" لها. ويحصل المشاركون أيضاً على لمحة عامة عن العديد من الجوانب التي يتعين دراستها من منظور الإعاقات العامة، وهو ما يغطي احتياجات أصحاب الهمم من مختلف الإعاقات وكبار السن.

يتضمن البرنامج جلسة تدريب عملي تأخذ المشاركين إلى سيناريوهات واقعية تتطلب منهم مساعدة وخدمة عملاء من أصحاب الهمم، واستخدام أساليب التواصل المعروفة والفعالة في بيئات محددة بالقطاعات الصناعية والتجارية والخدمية.

الحضور:

موظفو الخطوط الأمامية في قطاع الضيافة والسياحة

المستوى المتوسط:

إدارة المباني والمرافق الدامجة

تزودك هذه الدورة على مدار يومين بالمزيد من المعلومات التي تمنحك فهماً أعمق لاحتياجات أصحاب الهمم في البيئات المبنية، بما في ذلك أهمية توفير بيانات دقيقة وموثوقة يسهل الوصول إليها حول المبنى والمرافق المتاحة.

تتعرف أيضاً على أفضل الممارسات، والعديد من الأفكار لتطبيق حلول فعالة في البيئات المبنية لتلبية كافة الاحتياجات. وتسلط الدورة الضوء على نماذج لمباني ذات تصميمات عامة، بما يساعدك على إجراء تقييم للمباني والمرافق الدامجة في قطاع السياحة.

الحضور:

المهندسون، موظفو إدارة المرافق، المصممون الداخليون، المعمارليون، مصممو المساحات

الترويج وتطوير المنتجات الدامجة

تكتشف، خلال هذه الدورة التي تمتد إلى يومين، آفاق الفرص الواعدة في السياحة الدامجة، وآثارها الإيجابية على الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، تكتسب المهارات اللازمة لإعداد وإدارة الحملات الترويجية، ودعم المحتوى السردي التقليدي برسائل تؤكد توفير المرافق والخدمات الدامجة في مجال نشاطك. في نهاية الدورة، ستتعرف على أفضل الممارسات والعديد من الأفكار حول إنشاء وتطوير منتجات وخدمات دامجة.

الجهة المستهدفة:

العاملون في مجال المبيعات والتسويق،
والعلاقات العامة، والترويج



أولئك الذين يؤمنون

تفاصيل البرنامج:
طريقة التدريب | حضوري

350 درهماً 
للشخص الواحد لكل ورشة

لمزيد من المعلومات،
يرجى التواصل مع
idd@dctabudhabi.ae 

visitabudhabi.ae

   @visitabudhabi